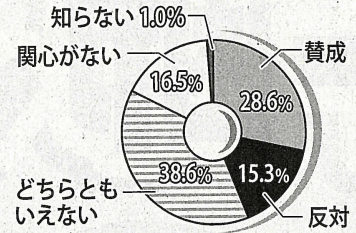


「どちらともいえない」最多

プレミアムフライデーの導入



アンケートは3月、両市の500世帯を対象に実施。394人が回答した。賛成理由は「家族と過ごす時間やゆとりができる」「リフレッシュを期待する声が多く、「長時間労働の是正になる」「経済効果が期待できる」との声もあった。一方、反対理由は「一部の企業、職種しか導入できない」「根本的な働き方改革をすべき」などだった。「どちらともいえない」の理由でも「意図はわかるが中小企業では実施できない」「月末以外がいい」など懐疑的な声があり、「関心がない」も16.5%あった。

浸透はサービス拡充が鍵

長崎、佐世保500世帯アンケート

たのは2月24日。県内でも商業施設や宿泊施設で割安商品販売などサービスが展開された。アンケートではサービスを利用したかどうか尋ねたが、「利用した」はわずか1.5%(6人)。「理由は「またまた利用した」「商業施設で仕事しているから」などで、積極的な消費活動はほばなかったようだ。

プレミアム推進協議会事務局(東京)によると、趣旨に賛同してロゴマーク使用を申請した企業・団体は全国で約6500件で、県内は35件。浜屋百貨店(長崎市)は2月から、「癒やし」を感じてもらおうと、一部フロアでコーヒーの無料サービスやスイーツプレゼントなどを始めた。ホテルニュー長崎(同市)は今月の28日から、お得な宿泊プランの提供やオリジナルスイーツの販売を始める予定で、プレミアム向けサービスが少しずつ広がっている。

(山里悠太郎)

複眼ウオッチ

長崎新聞・長崎経済研究所
合同企画

プレミアムフライデー導入

働き方改革や消費喚起のため、月末の金曜日の終業時間を早める「プレミアムフライデー」(フレ金)。十八銀行系シンクタンクの長崎経済研究所(長崎市)と長崎新聞社が長崎、佐世保両市民にアンケートしたところ、導入に「賛成」は28.6%で、「反対」の15.3%を上回った。ただ、「どちらともいえない」が38.6%と多く、同研究所の杉本士郎主任研究員は「本当の評価はこれから。制度の浸透はサービスの広がり」を分析する。

HTB舞台スマホゲーム開発



HTBが舞台のスマートフォン用ゲームアプリ「エアリアルレジェンズ」の画面

ゲームの中にHTBの魅力を盛り込み、園内でも関連イベントを企画してブランド力の向上、集客増につなげたい考え。開発期間を当初予定の2年から3年に延ばし「億単位」(HTB)の資金を投じ完成度を追求した。夏までの100万ダウンロードを目指している。失われた七つの王国を取り戻すため、王女が立ち上がり、個性豊かな仲間を集めながら敵を倒していく物語。

ゲームの中にHTBの魅力を盛り込み、園内でも関連イベントを企画してブランド力の向上、集客増につなげたい考え。開発期間を当初予定の2年から3年に延ばし「億単位」(HTB)の資金を投じ完成度を追求した。夏までの100万ダウンロードを目指している。失われた七つの王国を取り戻すため、王女が立ち上がり、個性豊かな仲間を集めながら敵を倒していく物語。

ゲームの中にHTBの魅力...

海洋エネ 最新技術報告

長崎大でシンポジウム



研究について語る山本教授(右) ー長崎大文教キャンパス

長崎大海洋未来イノベーション機構は26日、海洋再生可能エネルギーへの理解を深めるシンポジウムを長崎市文教科の文教キャンパスで開き、先進地スコットランドのヘリオットワット大と長崎大の研究者が、最新の技術や研究成果を報告した。

本県とスコットランドは近年、海洋エネを巡り産学官の交流が活発化している。シンポジウムは学術研究やビジネス面での関係強化につなげるのが狙い。教

員や学生、企業の関係者ら約80人が参加した。

スコットランド側は、国際開発庁日本駐在代表のステイブン・ベーカー氏や長崎大招聘教授のヘリオットワット大のデイビッド・フリン氏が登壇。現地の海洋石油開発事業や洋上風力発電の現状、水中ロボットなど最新機器について紹介した。

長崎大側は、海洋未来イノベーション機構の山本郁夫教授が、水深約100メートルまで潜ってダム亀裂など

集客力向上へ近く配信

福江-佐世保間 来月1日に就航

五島産業汽船 1日2往復

新上五島町の五島産業汽船野口順治社長は26日、五島市福江島と佐世保市を高速船で結ぶ新たな定期航路について、九州運輸局の許可が下り、予定通り5月1日から運航すると発表した。同社によると、福江-佐世保航路の開航は記録が残る1949年以降で初めてとなる。

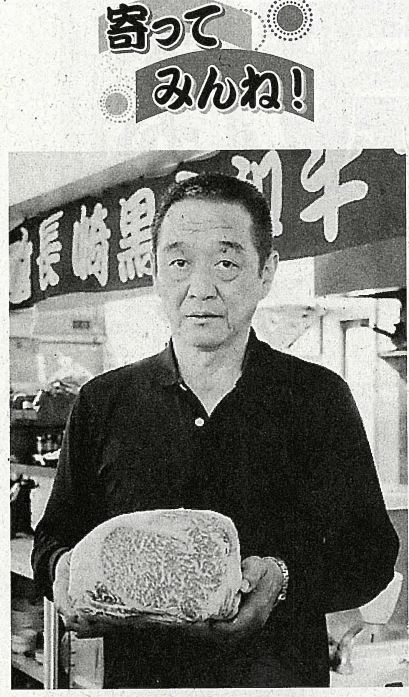
高速船「あしかわ8号」(58ト、乗客定員79人)で1日2往復する。出港時刻は、福江発が午前7時半と午後1時50分、佐世保発が午前10時と午後4時40分。

ふるさと経済

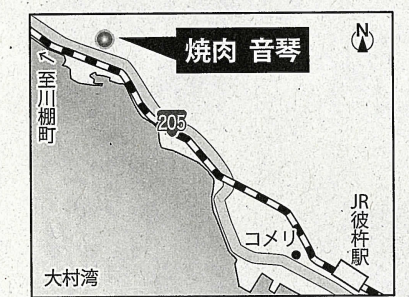
ECONOMY

店長塚本隆男さん(61) ー東彼杵町大音琴郷ー

長崎和牛を育てる牧場の直営店です。自慢の肉を多くの人に味わってもらいたいと店を開き、今年で14年目。最近は県外のお客も増えていきます。提供する肉は、



直営牧場の和牛提供



肉本来のうま味を持つ赤身と甘さのある脂身のバランスの良さが特長です。

とくとく盛り(2人前) 税別3500円、スタミナ盛り(同5千円)など、

肉のランクに合わせた各種盛り合わせを用意しています。石焼きビビンバ(税別1050円)や網焼き牛タン(同2500円)も人気。ランチタイムは、焼き肉やホルモンといった定食もあります。

営業時間は平日のランチが午前11時〜午後2時、夜は午後5時〜10時(ラストオーダー午後9時半)。土日祝は午前11時〜午後10時(同)。火曜定休。電話0957・47・1107。(熊本陽平)

切り花市場

26日 (消費税含む)		
品名	単価	備考
【長崎】		
本	7300-3900	
高	4900-4100	
中	8600-4500	
低	15100-6300	
【福岡】		
本	17300-10100	
高	35600-17000	
中	6500-2400	
低	9200-3700	